

Ny bok förklarar kommunikationens påverkan på våra tankar

Kommunikation blir allt viktigare, för organisationer och varumärken såväl som för enskilda individer. I sin tredje bok berättar Erik Modig hur olika typer av kommunikation påverkar vårt beslutsfattande. Boken bygger på Erik Modigs forskning om reklamkreativitet, konsumentpsykologi och studier kring hur hjärnan processar information.

Erik Modig är doktor och forskare vid Center for Consumer Marketing vid Handelshögskolan i Stockholm. Han fokuserar sin forskning på hur kommunikation påverkar beslut. I boken *Kontroll – effektiv kommunikation och kampen om våra tankar*, ger han läsaren en förståelse för hur effektiv kommunikation skapas och hur den kan kontrollera beteenden, attityder och varumärken.

- Genom att koppla min forskning om reklamkreativitet och effektiv kommunikation till aktuell hjärnforskning vill jag förklara de underliggande mekanismer som gör att kommunikation påverkar oss och sprids vidare. Boken är en sammanställning av det jag har forskat på under mina år på Handelshögskolan och beskriver hur vi måste förhålla oss till kommunikation i en tid då vi varje dag översköljs av extrema mängder information, säger Erik Modig.

Forskningen sammanfattas i boken genom en holistisk modell, som bygger på en helhetssyn och en förståelse för de kommunikationsrecept och strategier som har verklig förmåga att påverka.

- Boken tar avstamp i idén om att skapa en metamodel för effektiv kommunikation. Istället för att lansera nya buzzwords eller teorier inleds boken med en sammanställning av 3 000 års kommunikationshistoria: allt från retorik och propaganda till PR och reklam. Slutsatsen blir en modell som fungerar för alla kommunikationsdiscipliner.

Erik Modig har tidigare gett ut boken *Värdet av konst*, om hur företag och samhället kan använda sig av konst för att utvecklas, samt doktorsavhandlingen *Understanding Advertising Creativity*. Hans tredje bok *Kontroll – effektiv kommunikation och kampen om våra tankar* släpps den 24 mars.

Rek. pris ca 295 kronor.

För mer information eller recensionsexemplar, kontakta:

Erik Modig

erik.modig@hhs.se

0702-78 55 89

Boken ges ut av Rheologica Publishing AB (www.rheologica.com)

ISBN: 978-91-87791-08-6

Sidor: 251