

Ny bok förklarar konstens värde

Konst bidrar med värden som sträcker sig bortom de finansiella värden som så ofta hamnar i fokus. I boken *Värdet av konst* argumenterar författarna Karolina Modig och Erik Modig för de konkreta värden som konsten bidrar och kan bidra med för människa, näringsliv och samhälle, idag och i framtiden.

Konstnärer gör det. Gallerister gör det. Museidirektörer och auktionshuschefer gör det. Inte minst kulturministern, och även näringsministern gör det. Så gott som alla hävdar att konst har ett värde, ett värde som tycks sträcka sig bortom auktionshusens priser. Konst sägs vara bra för samhället. Konst sägs vara bra att förknippas med. Dessvärre verkar mycket få kunna specificera eller förklara konstens värde. Så är inte längre fallet.

- Boken baseras på en genomgång av det stora material forskning och rapporter som har försökt visa på värdet av konst. Som helhet blir det en tydlig och övertygande bild av den kraft och det värde som konst kan ha, säger Erik Modig, författare.

Värdet av konst, av Karolina Modig och Erik Modig, erbjuder en sammanställning av studier, rapporter och intervjuer som beskriver och bekräftar konstens värde för individer, företag och för samhället i stort. Den visar hur konst kan få människor att tänka annorlunda, samt hur företag och samhället kan använda sig av konst för att utvecklas.

- Konst har en tydlig effekt på de individer som betraktar den, äger den och förknippas med den. Konst kan påverka medarbetare och kunders uppfattningar om företag och organisationer och inte minst spela en viktig roll i hela samhällens identitetsskapande. Konst kan påverka hur vi tänker och även vad vi tycker om den miljö som konsten omges av, säger Karolina Modig.

Boken vänder sig till konstnärer, politiker, företag, gallerister, konstinvesterare, marknadsförare, museichefer och, inte minst, till konstinresserade. Helt enkelt till alla som vill förstå och höja värdet av konst i sitt eget liv och i sin omgivning.

Intervjuade i boken:

Daniel Birnbaum, chef Moderna museet
Micael Dahlén, professor Handelshögskolan i Stockholm
Linn Fernström, konstnär
Rikard Förare, Kultur & Näringsliv
Marianne Lindberg De Geer, konstnär
Kerstin Lord, Åmells konsthandel
Ulrika Lövdahl, Global Art Manager Absolut Vodka
Bo Madestrand, konstkritiker
Katarina Swanström, utvecklingschef Moderna museet
Henrik Vibskov, konstnär/kreatör

Lansering:

Boken lanseras den 20 september på Åmells Konsthandel, Birger Jarlsgatan 14, kl. 17-19. Intervjuer med författarna går att boka från 16.30. Maila osa@vardetavkonst.se för anmälan.

Sagt om boken:

“I ett ämne som konst, som under lång tid varit utlämnad enbart till subjektivt tyckande, kliver det nu fram unga människor som seriöst tar sig an den svåra men viktiga uppgiften att ta reda på vad konst är,

hur den fungerar och vad man ska ha den till. Vilket kan leda till att man inom en rimlig framtid har möjlighet att ta konsten på allvar och den kan ta sin rättmätiga plats bredvid de andra vetenskaperna.”
Ernst Billgren, konstnär

“Äntligen finns boken som reder upp i den ofta så förvirrande debatten om konstens värde. Rekommenderas till alla, men särskilt till politiker, företagare och beslutsfattare på alla nivåer som här har chansen att snabbt bilda sig – och öppna ögonen för konstens möjligheter.”
Maria Lantz, rektor Konstfack

“Boken Värdet av konst erbjuder en genomgång av konstbegreppet både för kunniga och okunniga. En analys av konstens värde, som klargör både för betraktaren/konsumenten och investeraren, oberoende om denne är privat eller offentlig. Boken presenterar en stark argumentation för konstens och kulturens betydelse för samhällsutvecklingen.”
Magnus Lagerkvist, ordförande Kultur & Näringsliv

“Konstens värde har länge varit något luddigt, ogripbart och imprecist. Men inte nu längre. Läs boken och bli fullständigt klar över vilket värde konsten har för människor, för organisationer och för samhället i stort.”
Lars Strannegård, prorektor och professor vid Handelshögskolan i Stockholm samt styrelseledamot Statens kulturråd

“Kulturpolitik löper ofta stor risk att reduceras till diskussioner om anslag och bristen på pengar. Behovet av en god teori för kulturpolitiken försummas. Boken Värdet av konst hjälper läsaren att forma en god kultursyn, vilket är grunden till god kunskap och i förlängningen en god kulturpolitik.”
Bengt Göransson, fd kulturminister

Om författarna:

Karolina Modig är journalist, redaktör för Konstnären och Fotografiskas tidning, bokredaktör och författare. Som journalist bevakar hon framförallt kultur, med särskilt fokus på den svenska konstvärlden. Karolina är utbildad journalist vid JMK, JMG och Poppius. Hon har gått en ettårig konstutbildning på KV Konstskola i Göteborg och höll 2011 en separatutställning i Stockholm. Karolina har även haft uppdrag som föreläsare och moderator.

Erik Modig är ekonomie doktor och forskare vid Handelshögskolan i Stockholm och vid Stockholms Universitet. Hans forskning undersöker hur människor bearbetar och påverkas av olika typer av kommunikation, samt orsakerna och effekterna av mänsklig kreativitet. Erik föreläser regelbundet inom akademien, samt för företag och organisationer inom olika branscher. Under fem år drev Erik ett galleri för unga konstnärer, och han har visat sin egen konst vid ett flertal utställningar.

För ytterligare information och pressbilder:

mail@vardetavkonst.se

Karolina Modig
0765 45 40 01

Erik Modig
0702 78 55 89

Boken ges ut av Rheologica Publishing AB (www.rheologica.com)
ISBN: 978-91-980393-4-4
Sidor: 201
Storlek: 21 cm hög, 13,5 cm bred